



Paolo Castelli Spa da 30 anni lavora nel campo dei mobili e tendaggi ed è diventata con il tempo una delle più note e prestigiose aziende italiane del settore. Paolo Castelli Spa progetta e realizza piccole e grandi forniture sia nel campo del privato che del pubblico, aiutando il progettista e o il cliente finale, al raggiungimento dell'obiettivo. Paolo Castelli Spa garantisce un servizio globale. La nostra esperienza attinge sia da segreti di artigiani che dalle più innovative tecniche costruttive.

- MISSION

Diventare leader di mercato nei mobili per la casa e nelle grandi forniture (alberghi, banche, enti fieristici, pubbliche amministrazioni e settore navale) estendendo le Sua attività in ambito di ristrutturazioni edili sia civili che industriali, garantendo la massima qualità dei prodotti e fornendo un servizio in grado di sopperire alle crescenti esigenze di flessibilità e precisione richieste dal mercato, attraverso le seguenti linee strategiche:

- Qualità, per assicurare ai clienti standard qualitativi in continua crescita;
- Flessibilità e servizio grazie ad una struttura aziendale snella in grado di evitare rigidità nelle forniture;
- Formazione continua delle risorse umane in modo da garantire la crescita delle competenze e delle abilità del personale;
- Investire in nuove tecnologie e prodotti che garantiscano la salvaguardia ambientale e la riduzione degli impatti prodotti dalle lavorazioni sull'ambiente.

La qualità del prodotto e servizio Paolo Castelli Spa, intesa sia come capacità di rispondere in tempi rapidi alle esigenze e alle specifiche del Cliente, sia come "qualità intrinseca" di prodotto (affidabilità, usabilità, disponibilità) costituisce di conseguenza il cardine della strategia Paolo Castelli Spa e la chiave per il suo sviluppo.

- SISTEMA GESTIONE INTEGRATO QUALITÀ E AMBIENTE DI PAOLO CASTELLI SPA

È precisa scelta aziendale costituire, promuovere e diffondere un Sistema di gestione integrato finalizzato al raggiungimento degli obiettivi sopra esposti, assegnando ad ogni funzione aziendale il compito di garantire la qualità del prodotto finale, controllando la corretta ed efficace applicazione dei processi, il raggiungimento degli obiettivi del prodotto/servizio e il rispetto della normativa cogente.

La politica definita dalla direzione Paolo Castelli Spa stabilisce:

- I principi guida che devono essere applicati da tutto il personale nell'esecuzione delle attività e nei rapporti sia con l'interno che con l'esterno, riportati nei punti che seguono:
 1. Attenzione nel comprendere appieno le esigenze, espresse ed implicite, del Cliente
 2. Cura nel tradurre le esigenze in output (prodotto) e nell'assicurarne la piena rispondenza a quanto richiesto
 3. Rapidità ed efficacia nel segnalare eventuali problemi ed anomalie e nell'intervenire per la loro risoluzione
 4. Mantenimento e sviluppo di competenze tecniche avanzate
- La traduzione dei principi guida in precise responsabilità assegnate ed in regole documentate dalle *Procedure* coerenti con i requisiti della norma di riferimento
- L'attuazione di processi di comunicazione e di formazione che assicurino la piena conoscenza da parte di tutto il personale dei principi guida e delle Procedure, di cui è richiesta la rigorosa applicazione
- L'impegno della società per lo sviluppo delle competenze del personale, prerequisito essenziale per la qualità del prodotto e del servizio
- L'impegno della Società per il continuo miglioramento dei prodotti, delle metodologie e dei processi interni, misurato anche attraverso specifiche rilevazioni del grado di soddisfazione del cliente
- L'impegno nella ricerca continua di prodotti a basso impatto ecologico e macchinari innovativi
- La conoscenza della gestione ambientale dei propri fornitori, soprattutto per quanto riguarda quelli di prodotti di legno che devono rispettare standard per il rispetto della catena di custodia forestale (es. FSC)
- Il controllo e quando possibile la riduzione dei consumi e il miglioramento della gestione dei rifiuti prodotti

La politica si concretizza in un piano annuale degli obiettivi, nel quale la Direzione definisce le priorità da raggiungere nell'anno ed i programmi da attuare, e li condivide con il management, che ha il compito di diffonderli a tutto il personale.