

Дизайн

Green Kiss: бренд нового люкса



Дизайнеры Юбер де Малерб и **Тьерри Лемэр** вместе с Паоло Кастелли, основателем и креативным директором компании **Paolo Castelli**, представили свой новый проект — бренд экологичной мебели Green Kiss. Премьера состоялась на выставке **maison & objet 2020** в Париже.

По теме: Fendi Casa: капсульная коллекция Тьерри Лемэра

Капсульная коллекция включает в себя 20 предметов — диваны и кресла, столы и столики, консоли и тумбы, стулья и светильники. Их образ отсылает к итальянскому и французскому дизайну 1950-х и 1970-х годов, он задуман как «чистый, элегантный и сбалансированный».



Диван Vao, Green Kiss.

Бренд делает ставку на экологичность. По мнению основателей Green Kiss, мебельный сектор пока не на высоте с точки зрения экологии: на данный момент невозможно технически и финансово предложить мебель, соответствующую всем экологическим критериям, но можно работать в этом направлении. Предметы Green Kiss не являются на 100% устойчивыми, но в каждой модели используются экологичные элементы: древесина из возобновляемых источников и использованная вторично, переработанное стекло, камень, ткани и бетон, натуральные волокна, устойчивая керамика. Кроме того, дизайн предметов поддерживает органические формы: некоторые элементы напоминают гальку, пестики цветов или насекомых.



Консоль Cesar, Green Kiss.

Автор: **Интерьер+Дизайн**

Фото: **предоставлены пресс-службой компании**

Поделиться: [f](#) [t](#) [p](#)