



PAOLO CASTELLI

“Due collezioni, due anime, due cataloghi e una sola mission. Il nostro intento, in questo momento, è facilitarne l'uso congiunto per suggerire alla nostra clientela che eleganza, ricerca e sostenibilità possono contribuire insieme a definire nuovi mood”. Con queste parole, Paolo Castelli, anima imprenditoriale e progettuale del marchio bolognese che edita elementi d'arredo per le aree living, dining e notte, ci introduce i nuovi progetti 2020 e i relativi cataloghi, editati per la prima volta esclusivamente in formato digitale. Con Greenkiss, la collezione disegnata insieme ad Hubert de Malherbe e Thierry Lemaire, con cui Paolo Castelli rinnova il sodalizio progettuale iniziato lo scorso anno, la vocazione 'verde' passa attraverso la ricerca dei materiali, che trova qui la sua massima espressione. 30 prodotti eco-responsabili, 100% Made in Italy, quali tavoli, poltrone, sedute e corpi illuminanti,

si rifanno al design italiano e francese degli anni '50 e '70. Una collezione che utilizza materiali rigenerati, recuperati o frutto di una filiera etica e controllata (legno di seconda scelta e a crescita rapida, vetro, pietra, tessuto e cemento riciclati, fibre naturali e ceramiche sostenibili) e che si propone di diventare il motore di un rinnovato senso positivo ed empatico nei confronti dell'ambiente. Inspiration, collezione disegnata interamente da Paolo Castelli, si compone di arredi interpretati per dare una visione realistica dell'evoluzione di uno stile di eleganza internazionale. Si ispira al gusto eclettico degli anni '30, '40 e '50 del secolo scorso ed è realizzata dalle eccellenze dell'artigianalità italiana, con una grande attenzione ai dettagli. www.paolocastelli.com

L.G.

Paolo Castelli propone le collezioni Greenkiss, a sinistra, disegnata con Hubert de Malherbe e Thierry Lemaire, e Inspiration, a destra.

Paolo Castelli proposes the Greenkiss collections, left, designed with Hubert de Malherbe and Thierry Lemaire, and Inspiration, right.



“Two collections, two souls, two catalogs but one mission. Our current goal, is to make their use easier, suggesting to our customers that elegance, research and sustainability can together contribute to define new moods”. These are the words used by Paolo Castelli, management and design core of the Bologna-based manufacturer of furnishing pieces for the living, dining and night areas, introducing us to the new 2020 collections and their catalogs, for the first time exclusively presented in digital format. With Greenkiss, collection designed in partnership with Hubert de Malherbe and Thierry Lemaire, with whom Paolo Castelli confirmed a partnership started last year, the 'green' mood is here masterfully expressed. 30 environmentally-responsible products, 100% Made in Italy, such as tables, armchairs, seats and lighting systems, reminiscent of the Italian and French design from the 50s and 70s. A collection based on regenerated, recovered materials or coming from an ethical and controlled supply chain (second choice and fast-growing timber, recycled glass, stone, fabric and concrete, natural fibers and sustainable ceramics), and which aims to become the engine of a new positive and empathetic attention to the environment. Inspiration, a collection entirely designed by Paolo Castelli, is made up of furnishings that want to give an actual description of the evolution of an elegant and international style. It is inspired by the eclectic taste of the 30s, 40s and 50s of the last century, and is made by the excellence of Italian craftsmanship, with great attention to detail. www.paolocastelli.com