

Iris Ceramica Group: nuovi showroom e brand

Il gruppo presenta il marchio d'arredo bagno Seventyonepercent curato da Paolo Castelli e apre il nuovo flagship store a Milano

Francesca Gugliotta | 22 Settembre 2020

f t in p



Doppia novità in casa **Iris Ceramica Group**: il gruppo infatti inaugura il **nuovo flagship store a Milano** e presenta il **neonato brand** di arredo bagno **Seventyonepercent**, curato dal designer **Paolo Castelli**.

Seventyonepercent offre soluzioni di arredo per gli ambienti wellness&bathroom di design e dalla matrice artigianale, ingegnerizzate e realizzate dalle maestranze emiliane, e prende il nome da "71 per cento", la percentuale di superficie terrestre occupata dall'acqua, per sottolineare l'importanza dell'acqua come musa ispiratrice del progetto, simbolo di vita, di benessere, un bene prezioso da proteggere con prodotti sostenibili a partire dal processo di produzione più consapevole e responsabile.



"L'amicizia e la collaborazione tra Paolo Castelli S.p.A. e Iris Ceramica Group, oltre a mettere in evidenza le reciproche potenzialità tecnico-produttive, evidenzia un altro elemento chiave, intangibile, quello del design, fondamentale per la competitività dei prodotti, sia rispetto all'efficienza nel processo di produzione, che alla risposta del mercato – racconta Paolo Castelli – Il buon design diventa quindi il fattore che facilita la traduzione di questo potenziale in forme utili al mercato e in grado di anticipare nuovi codici stilistici".



Seventyonepercent, Suite collection

Seventyonepercent si aggiunge agli altri marchi della holding come **Arioste**, **FMG Fabbrica Marmi e Graniti**, **Fiandre Architectural Surfaces**, **Iris Ceramica**, **Porcelaingres** e **SapienStone**, brand che saranno in mostra nel nuovo showroom Iris Ceramica Group Milano, situato nel centro della città meneghina tra il Duomo e Piazza Cordusio, all'angolo tra via Santa Margherita e la privata via Farine.

Un nuovo punto che si sviluppa su 750 metri quadrati distribuiti su tre livelli, curato dallo studio Area-17 Architecture & Interiors, un ambiente fluido e dinamico in cui scoprire le novità prodotte, ma che vuole essere anche un laboratorio creativo per l'evoluzione applicativa del grès porcellanato, centro di incontro e formazione per fare business, stringere relazioni e attivare nuove sinergie.

Iris Ceramica Group Milano si aggiunge agli altri flagship store nel mondo, dopo le recenti aperture di Londra, New York e Berlino.

TAGS [ARIOSTEA](#) [FIANDRE ARCHITECTURAL SURFACES](#) [FLAGSHIP STORE](#) [FMG FABBRICA MARMI E GRANITI](#)
[IRIS CERAMICA](#) [IRIS CERAMICA GROUP](#) [MILANO](#) [MILANO DESIGN CITY](#) [OPENING](#) [PAOLO CASTELLI](#)
[PORCELAINGRES](#) [SAPIENSTONE](#) [SEVENTYONEPERCENT](#) [SHOWROOM](#)

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR



Una casa British per Florim



La vocazione green di Fandre Architectural Surfaces

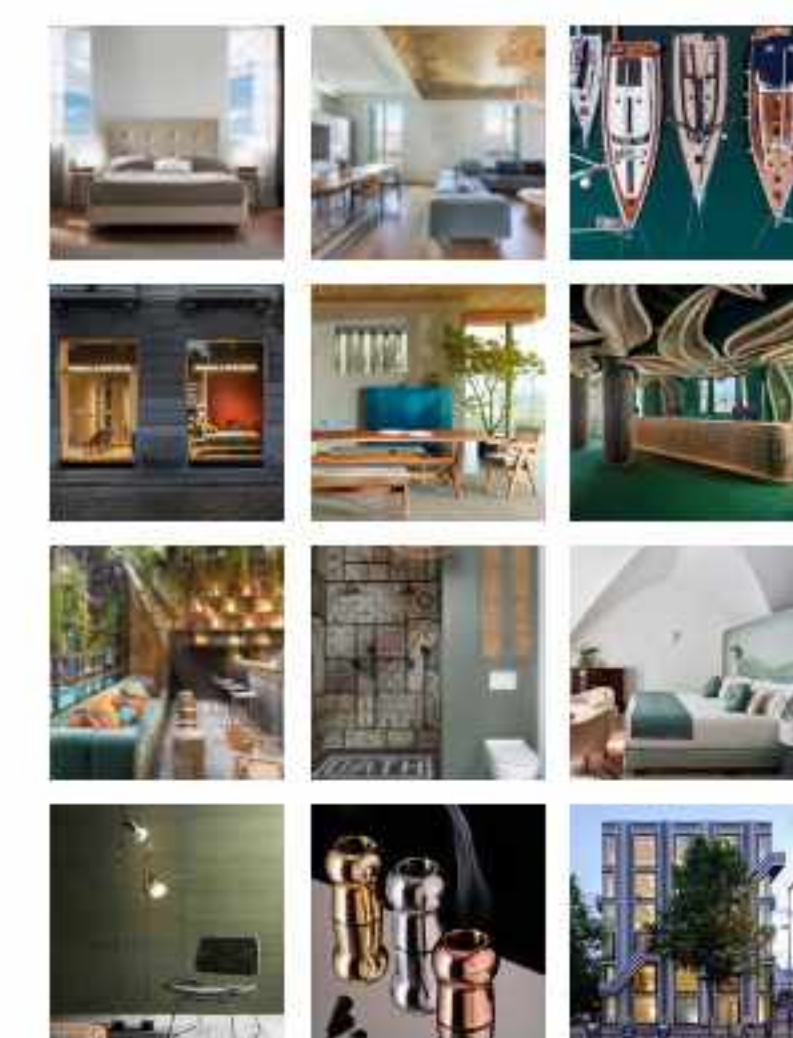


Polltrona Frau guarda a Oriente

< >

Instagram

IFDM ifdmdesign



Carica di più...

Follow us