

Paolo Castelli,
CEO e Art Director Paolo Castelli

69



Essere presenti al Supersalone è stata naturalmente un'esperienza speciale, una bellissima occasione per celebrare la ripartenza e riappropriarsi della dimensione 'reale' da cui il mondo del design non può prescindere. Un appuntamento importante, un momento vitale di conoscenza e di confronto grazie al quale abbiamo avuto la possibilità di accogliere professionisti, giornalisti e clienti in modo facile e democratico. Per la nostra azienda, vocata alla realizzazione di progetti su misura, la relazione diretta con il pubblico, in modo speciale con architetti e progettisti, è di vitale importanza".

Being at the Supersalone was certainly a special experience, a wonderful opportunity to celebrate the recovery and to reclaim that 'real' dimension from which the world of design cannot prescind. An important event, a vital moment to meet and exchange ideas, thanks to which we had the opportunity to welcome professionals, journalists and customers in an easy and democratic way. For our company, devoted to the realization of customized projects, the direct relationship with the public, especially with architects and designers, is of vital importance."



La collezione Paolo Castelli si presenta quest'anno con lo speciale progetto Supermoodboard, immaginato per presentare in modo organico ed espressivo la ricerca da cui ogni prodotto del marchio prende vita. Il focus è in particolare sui materiali con cui ogni arredo, decoro e oggetto è realizzato ad arte da maestri artigiani, per lo più in Emilia dove l'azienda ha sede. Materiali naturali – pietra, marmo, legno, vetro, metallo – ma anche innovativi, sempre dall'anima ecologica. Ciascuno lavorato secondo tradizione, con un'attenzione rigorosa verso la provenienza certificata delle materie prime e la sostenibilità dei processi produttivi. Rientrano nel progetto i tavolini Lens, con base in pietra vicentina levigata color avorio, formata da tre lastre verticali fissate a un disco centrale. Piano realizzato in vetro di Murano soffiato a bocca, con effetto ondulato interno che impreziosisce l'oggetto. Sottotop convesso che consente di incastonare il piano in vetro all'interno dell'alloggiamento della base.

This year, the Paolo Castelli collection presents Supermoodboard, a special project devised to show in an organic way the research that informs every product by the brand, primarily focusing on the materials from which each piece of furniture, decoration and object is skillfully made by master craftsmen, mostly in Emilia, where the company is based. Natural materials – stone, marble, wood, glass and metal – and innovative ones, always with an ecological soul, worked in accordance with tradition, with scrupulous attention to the certified origin of raw materials and the sustainability of the production processes. The project includes the Lens coffee tables, with base in ivory honed Vicenza stone, composed by three vertical slabs fixed to a central disc. Top made of mouth-blown Murano glass, with an internal wavy effect that embellishes the object. A convex undertop allows the glass top to be set inside the base housing.